

申请受理号 L01A02622510310001

广东省医疗广告成品样件表

提交日期: 2025 年 10 月 29 日

医 疗 机 构 情 况	第一名称	深圳前海泰康医院		
	地 址	深圳市前海深港合作区南山街道梦海大道 3099 号		
	机构类别	综合医院	执业许可证登记号	MA..... 1002
	法定代表人（主要负责人）	陈	联系电话	0... ..99
拟发布媒体类别		☐ 影视 ☐ 广播 ☒ 报纸 ☒ 期刊 ☒ 户外 ☒ 印刷品 ☒ 网络 ☒ 其它-----公交、地铁、楼宇电梯-----		
广告成品样件粘贴处：网络投放平台：1.美团/大众点评网 2.微信/企微平台 3.小红书 4.抖音 5.快手 6.百度 7.新氧 APP 8.拼多多 9.微博 10.京东商城/天猫 11.健康 160APP 12.高德地图 13.腾讯健康 14.美呗等				
 拟发布的广告诊疗科目 预防保健科、全科医疗科、内科（呼吸内科专业、消化内科专业、神经内科专业、心血管内科专业、血液内科专业、肾病学专业、内分泌专业、免疫学专业、老年病专业）、外科（普通外科专业、神经外科专业、骨科专业、泌尿外科专业、胸外科专业、心脏大血管外科专业、整形外科专业）、妇产科、妇女保健科、儿科（新生儿专业）、小儿外科、儿童保健科、眼科、耳鼻咽喉科、口腔科、皮肤科、医疗美容科（美容外科、美容皮肤科）、精神科[临床心理专业（门诊）、传染病(肠道传染病专业（门诊）、呼吸道传染病专业（门诊）、肿瘤科、急诊医学科、康复医学科、运动医学科、麻醉科、重症医学科、医学检验科（临床体液、血液专业、临床微生物学专业、临床化学检验专业、临床免疫、血清学专业）、病理科、医学影像科（X线诊断专业、CT诊断专业、磁共振成像诊断专业、核医学专业、超声诊断专业、心电图诊断专业、脑电及脑血流图诊断专业、神经肌肉电图专业、介入放射学专业、放射治疗专业）、中医科				

- @注：** 1、电视、广播广告应提交镜头脚本和广播文稿。
- 2、平面广告提供小样，网络广告提供页面样件。
- 3、医疗广告成品样件需标注广告审查证明文号的位置、形式。
- 4、申请审查时需提交本文书一式 2 份，广告样件粘贴处加盖骑缝章。
- 5、医疗广告成品样件表原件需与《医疗广告审查证明》一并作为审定凭证。

医疗广告审查证明

医疗机构 第一名称	深圳前海泰康医院				
《医疗机构执业 许可证》登记号	MA5	11002	法定代表人 (主要负责人)	陈	
			身份证号	440111	
医疗机构地址	深圳市前海深港合作区南山街道梦海大道 3099 号				
所有制形式	私人		医疗机构类别	综合医院	
诊疗科目	预防保健科、全科医疗科、内科（呼吸内科专业、消化内科专业、神经内科专业、心血管内科专业、血液内科专业、肾病学专业、内分泌专业、免疫学专业、老年病专业）、外科（普通外科专业、神经外科专业、骨科专业、泌尿外科专业、胸外科专业、心脏大血管外科专业、整形外科专业）、妇产科、妇女保健科、儿科（新生儿专业）、小儿外科、儿童保健科、眼科、耳鼻咽喉科、口腔科、皮肤科、医疗美容科（美容外科、美容皮肤科）、精神科[临床心理专业（门诊）]、传染科[肠道传染病专业（门诊）、呼吸道传染病专业（门诊）]、肿瘤科、急诊医学科、康复医学科、运动医学科、麻醉科、重症医学科、医学检验科（临床体液、血液专业，临床微生物学专业，临床化学检验专业，临床免疫、血清学专业）、病理科、医学影像科（X线诊断专业、CT诊断专业、磁共振成像诊断专业、核医学专业、超声诊断专业、心电诊断专业、脑电及脑血流图诊断专业、神经肌肉电图专业、介入放射学专业、放射治疗专业）、中医科*****				
床位数	501 张	接诊时间	门诊: 8点-17点 急诊: 24小时	联系电话	0755-26666679
广告发布 媒体类别	☐ 影视 ☐ 广播 ☒ 报纸 ☒ 期刊 ☒ 户外 ☒ 印刷品 ☒ 网络 ☒ 其它_公 交、地铁、楼宇电梯_			广告时长 (影视、声音)	0 秒
审查结论	按照《中华人民共和国行政许可法》第三十八条第一款，《医疗广告管理办法》第八条、第九条，《广东省人民政府关于将批省级行政职权事项调整由深圳市前海深港现代服务业合作区管理局实施的决定》中委托类第 64 项的有关规定，经审查，同意发布该医疗广告。 本医疗广告申请受理号：L01A02622510310001				
本审查证明有效期：壹年（自 2025 年 11 月 3 日起，至 2026 年 11 月 2 日止）					
医疗广告审查证明文号：（粤前海）医广【2025】第 11-03-53 号					

注：1、本审查证明原件须与《医疗广告成品样件表》审查原件同时使用方具有效力；
2、本广告审查证明不对网址链接的内容进行审查。（注意事项见背面）
3、网络媒体上发布的内容必须严格遵守《广告法》、《医疗广告管理办法》等有关规定，不得违规发布禁止的内容。

